

Programmazione dell'orientamento formativo

Tutor dell'orientamento

Classe: I

Sezione: TUTTE

| Studenti coinvolti (Classe intera o Singoli allievi) | Docente/i coinvolto/i e Disciplina/e curricolare/i | Descrizione delle attività proposte (Riportare il titolo del percorso, i contenuti in sintesi) | | | | Competenze di riferimento (è necessario riportare il riferimento alla Rubrica delle competenze) | Periodo | Nome dell'ente o del soggetto esterno | Ore programmate | Ore svolte |
|---|--|--|---------------|--|---|--|---------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| | | Didattica orientativa | Progetto PCTO | Orientamento formativo effettuato con soggetti esterni o all'esterno | Formazione terziaria (Corsi effettuati dall'Università, o dagli ITS) | | | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Scoprire il mondo per scoprire noi stessi"</p> <p>Le uscite didattiche sono uno strumento educativo che fonda le proprie radici nelle didattiche esperienziali, ovvero sull'azione e sulla sperimentazione concreta dei concetti. Dal punto di vista educativo, esse migliorano il livello di socializzazione tra studenti e tra studenti e insegnanti, sviluppano il senso di responsabilità e autonomia e sollecitano la curiosità a ricercare. Dal punto di vista didattico, l'esperienza diretta, ricca di emozioni e scoperte, rafforza l'attività di conoscenza della realtà storica, culturale ed ambientale, promuovendo così anche la convivenza civile; in ottica inclusiva, offre anche l'occasione per colmare le distanze attraverso l'utilizzo di linguaggi diversi.</p> | | | | <p>Si fa riferimento alla Rubrica delle Competenze allegata.</p> <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Progetto accoglienza"</p> <p>- Accoglienza e Orientamento: gli strumenti per apprendere. Con i termini accoglienza ed orientamento si ci si propone di guidare gli studenti nella conoscenza di una nuova realtà scolastica, quella della scuola superiore, di stimolare in loro la motivazione allo studio, di insegnare le tecniche dell'apprendimento e, infine, di segnalare quali sono i sussidi didattici e come devono essere usati. 1) Conoscere la scuola: la 1° tappa di un itinerario guidato alla scoperta dell'edificio scolastico, dei suoi</p> | | | | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità</p> | I quadrimestre | | 10 | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------|---|--|--|--|--|------------------------|--|----|
| | | <p>operatori, degli "Organi collegiali", delle riforme in atto, delle aspettative e dei progetti rispetto al Corso di studi intrapreso.</p> <p>2) Conoscere se stessi: la 2° tappa alla scoperta del proprio modo di essere, di trascorre il tempo, di interagire con gli altri e delle cause dei propri insuccessi scolastici.</p> <p>3) Come valutare le proprie conoscenze e il proprio metodo di studio: la 3° tappa verso l'individuazione di "prerequisiti cognitivi specifici", la scoperta del proprio "stile di apprendimento", la costruzione di un efficace "metodo di studio" individuale.</p> <p>4) La motivazione all'apprendimento: la 4° e ultima tappa alla scoperta delle "motivazioni intrinseche" all'apprendimento in generale e dell'italiano in particolare con rapidi suggerimenti circa "il perché" dello studio e le azioni da compiere per studiare con successo.</p> | | | | ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,10,I11,I12,I13,I14,15) | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Orientamento in itinere"</p> <p>La Scuola si preoccupa di promuovere costantemente attività volte a sensibilizzare i ragazzi verso i temi del lavoro, della formazione continua, dell'autoanalisi in tema di orientamento con imprese, enti di formazione, associazioni, organizza per gli allievi delle classi prime e seconde vari incontri tra docenti, studenti e famiglie con lo scopo di favorire una scelta consapevole e informata dell'indirizzo di studio da intraprendere nel secondo biennio.</p> | | | | 1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,10,I11,I12,I13,I14,15) | I e II quadrimestre | | 10 |

Programmazione dell'orientamento formativo

Tutor dell'orientamento

Classe: I

Sezione: TUTTE

| Studenti coinvolti (Classe intera o Singoli allievi) | Docente/i coinvolto/i e Disciplina/e curricolare/i | Descrizione delle attività proposte (Riportare il titolo del percorso, i contenuti in sintesi) | | | | Competenze di riferimento (è necessario riportare il riferimento alla Rubrica delle competenze) | Periodo | Nome dell'ente o del soggetto esterno | Ore programmate | Ore svolte |
|---|--|--|---------------|--|---|--|---------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| | | Didattica orientativa | Progetto PCTO | Orientamento formativo effettuato con soggetti esterni o all'esterno | Formazione terziaria (Corsi effettuati dall'Università, o dagli ITS) | | | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>“Scoprire il mondo per scoprire noi stessi”</p> <p>Le uscite didattiche sono uno strumento educativo che fonda le proprie radici nelle didattiche esperienziali, ovvero sull'azione e sulla sperimentazione concreta dei concetti. Dal punto di vista educativo, esse migliorano il livello di socializzazione tra studenti e tra studenti e insegnanti, sviluppano il senso di responsabilità e autonomia e sollecitano la curiosità a ricercare. Dal punto di vista didattico, l'esperienza diretta, ricca di emozioni e scoperte, rafforza l'attività di conoscenza della realtà storica, culturale ed ambientale, promuovendo così anche la convivenza civile; in ottica inclusiva, offre anche l'occasione per colmare le distanze attraverso l'utilizzo di linguaggi diversi.</p> | | | | <p>Si fa riferimento alla Rubrica delle Competenze allegata.</p> <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>“Progetto accoglienza”</p> <p>- Accoglienza e Orientamento: gli strumenti per apprendere. Con i termini accoglienza ed orientamento si ci si propone di guidare gli studenti nella conoscenza di una nuova realtà scolastica, quella della scuola superiore, di stimolare in loro la motivazione allo studio, di insegnare le tecniche dell'apprendimento e, infine, di segnalare quali sono i sussidi didattici e come devono essere usati. 1) Conoscere la scuola: la 1° tappa di un itinerario guidato alla scoperta dell'edificio scolastico, dei suoi</p> | | | | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità</p> | I quadrimestre | | 10 | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------|---|--|--|--|--|------------------------|--|----|
| | | <p>operatori, degli "Organi collegiali", delle riforme in atto, delle aspettative e dei progetti rispetto al Corso di studi intrapreso.</p> <p>2) Conoscere se stessi: la 2° tappa alla scoperta del proprio modo di essere, di trascorre il tempo, di interagire con gli altri e delle cause dei propri insuccessi scolastici.</p> <p>3) Come valutare le proprie conoscenze e il proprio metodo di studio: la 3° tappa verso l'individuazione di "prerequisiti cognitivi specifici", la scoperta del proprio "stile di apprendimento", la costruzione di un efficace "metodo di studio" individuale.</p> <p>4) La motivazione all'apprendimento: la 4° e ultima tappa alla scoperta delle "motivazioni intrinseche" all'apprendimento in generale e dell'italiano in particolare con rapidi suggerimenti circa "il perché" dello studio e le azioni da compiere per studiare con successo.</p> | | | | ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,10,I11,I12,I13,I14,15) | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Orientamento in itinere"</p> <p>La Scuola si preoccupa di promuovere costantemente attività volte a sensibilizzare i ragazzi verso i temi del lavoro, della formazione continua, dell'autoanalisi in tema di orientamento con imprese, enti di formazione, associazioni, organizza per gli allievi delle classi prime e seconde vari incontri tra docenti, studenti e famiglie con lo scopo di favorire una scelta consapevole e informata dell'indirizzo di studio da intraprendere nel secondo biennio.</p> | | | | 1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 5.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,10,I11,I12,I13,I14,15) | I e II quadrimestre | | 10 |

Programmazione dell'orientamento formativo

Tutor dell'orientamento

Classe: TERZA Sezione: tutte

| Studenti coinvolti (Classe intera o Singoli allievi) | Docente/i coinvolto/i e Disciplina/e curricolare/i | Descrizione delle attività proposte (Riportare il titolo del percorso, i contenuti in sintesi) | | | | Competenze di riferimento (è necessario riportare il riferimento alla Rubrica delle competenze) | Periodo | Nome dell'ente o del soggetto esterno | Ore programmate | Ore svolte |
|---|--|--|---------------|--|---|--|--------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| | | Didattica orientativa | Progetto PCTO | Orientamento formativo effettuato con soggetti esterni o all'esterno | Formazione terziaria (Corsi effettuati dall'Università, o dagli ITS) | | | | | |
| Classe terza intera | Docenti di discipline di indirizzo | Consolidamento della scelta dell'indirizzo obiettivi <ul style="list-style-type: none"> Motivare gli studenti a costruire il proprio progetto di vita e di lavoro Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> Lavoro trasversale tra le materie di indirizzo per edificare nell'alunno la consapevolezza che l'indirizzo scelto sia coerente | | | | Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare | Primo quadrimestre | | 12 | |
| Classe terza intera | Docenti consiglio di classe | Educazione finanziaria obiettivi <ul style="list-style-type: none"> Aiutare lo studente a raggiungere lo status di adulto ben integrato | | | | competenza imprenditoriale | Anno scolastico | | 8 | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|---|---|--------------------------------|--|--|-----------------|--|----|--|
| | | <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere gli strumenti finanziari esistenti di risparmio e investimento (per esempio Storia: polizze assicurative dal medioevo in poi) • informare sui prodotti finanziari e sulle opportunità presenti • avere un'adeguata percezione dei rischi finanziari (per esempio Matematica: calcolo probabilità) • essere in grado di riconoscere eventuali truffe ed essere cosciente dei propri diritti in ambito finanziario | | | | | | | | |
| Classe terza intera | Docenti consiglio di classe | Uscite didattiche in aziende del territorio | X | Tecnici delle aziende visitate | | | Anno scolastico | | 10 | |

Programmazione dell'orientamento formativo

Tutor dell'orientamento

Classe: IV

Sezione: TUTTE

| Studenti coinvolti (Classe intera o Singoli allievi) | Docente/i coinvolto/i e Disciplina/e curricolare/i | Descrizione delle attività proposte (Riportare il titolo del percorso, i contenuti in sintesi) | | | | Competenze di riferimento (è necessario riportare il riferimento alla Rubrica delle competenze) | Periodo | Nome dell'ente o del soggetto esterno | Ore programmate | Ore svolte |
|---|--|--|---------------|--|---|--|---------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| | | Didattica orientativa | Progetto PCTO | Orientamento formativo effettuato con soggetti esterni o all'esterno | Formazione terziaria (Corsi effettuati dall'Università, o dagli ITS) | | | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Scoprire il mondo per scoprire noi stessi"</p> <p>Le uscite didattiche sono uno strumento educativo che fonda le proprie radici nelle didattiche esperienziali, ovvero sull'azione e sulla sperimentazione concreta dei concetti. Dal punto di vista educativo, esse migliorano il livello di socializzazione tra studenti e tra studenti e insegnanti, sviluppano il senso di responsabilità e autonomia e sollecitano la curiosità a ricercare. Dal punto di vista didattico, l'esperienza diretta, ricca di emozioni e scoperte, rafforza l'attività di conoscenza della realtà storica, culturale ed ambientale, promuovendo così anche la convivenza civile; in ottica inclusiva, offre anche l'occasione per colmare le distanze attraverso l'utilizzo di linguaggi diversi.</p> | | | | <p>Si fa riferimento alla Rubrica delle Competenze allegata.</p> <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--|--|--|--|---|--|--|----|--|
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | | | | <p>"Io scelgo, io studio"</p> <p>L'Orientamento in uscita è rivolto all'orientamento universitario, verso gli ITS Academy e nel mondo del lavoro con l'obiettivo di favorire una scelta professionale consapevole da parte degli studenti degli ultimi anni di secondaria di secondo grado, facilitare il loro passaggio dalla scuola superiore all'università e aiutarli a comprendere in anticipo "quello che si vuole dal lavoro", quali siano le occupazioni realmente utili e disponibili sul mercato attuale e sul territorio. Un lavoro efficace in tal senso permette più facilmente ai giovani di cercare, trovare e sfruttare le occasioni migliori dopo la scuola superiore. "orientandosi" tra le offerte più adatte.</p> | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P2, S1, S2, S3, L1, L2, L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2) 4. Sostenibilità ambientale (A1,A2,S3) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |
| Alunni interessati al percorso universitario | Docenti tutor | <p>"Test no problem"</p> <p>Per preparare con successo un test d'ingresso universitario (detto anche T.O.L.C., Test OnLine CISIA) sono necessari tre fattori fondamentali e imprescindibili: la conoscenza degli argomenti, la validità del metodo di studio ed essere in possesso di determinate strategie di gestione del tempo e delle domande. Orientamento significa anche aiutare gli studenti e le studentesse a un approccio al mondo universitario mirato, efficace e gratificante e fornire loro i necessari punti di riferimento per muoversi sicuri nel nuovo contesto.</p> | | | | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1, C3,C4,C5) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre (Dicembre- Febbraio) | | 10 | |

Programmazione dell'orientamento formativo

Tutor dell'orientamento

Classe: V

Sezione: TUTTE

| Studenti coinvolti (Classe intera o Singoli allievi) | Docente/i coinvolto/i e Disciplina/e curricolare/i | Descrizione delle attività proposte (Riportare il titolo del percorso, i contenuti in sintesi) | | | | Competenze di riferimento (è necessario riportare il riferimento alla Rubrica delle competenze) | Periodo | Nome dell'ente o del soggetto esterno | Ore programmate | Ore svolte |
|---|--|--|---------------|--|---|--|---------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| | | Didattica orientativa | Progetto PCTO | Orientamento formativo effettuato con soggetti esterni o all'esterno | Formazione terziaria (Corsi effettuati dall'Università, o dagli ITS) | | | | | |
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | <p>"Scoprire il mondo per scoprire noi stessi"</p> <p>Le uscite didattiche sono uno strumento educativo che fonda le proprie radici nelle didattiche esperienziali, ovvero sull'azione e sulla sperimentazione concreta dei concetti. Dal punto di vista educativo, esse migliorano il livello di socializzazione tra studenti e tra studenti e insegnanti, sviluppano il senso di responsabilità e autonomia e sollecitano la curiosità a ricercare. Dal punto di vista didattico, l'esperienza diretta, ricca di emozioni e scoperte, rafforza l'attività di conoscenza della realtà storica, culturale ed ambientale, promuovendo così anche la convivenza civile; in ottica inclusiva, offre anche l'occasione per colmare le distanze attraverso l'utilizzo di linguaggi diversi.</p> | | | | <p>Si fa riferimento alla Rubrica delle Competenze allegata.</p> <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, P3, S1, S2, S3, L1, L2) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1,V2,V3,A1,A2,S3) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--|--|--|--|---|--|--|----|--|
| Intera classe | Intero Consiglio di Classe | | | | <p>"Io scelgo, io studio"</p> <p>L'Orientamento in uscita è rivolto all'orientamento universitario, verso gli ITS Academy e nel mondo del lavoro con l'obiettivo di favorire una scelta professionale consapevole da parte degli studenti degli ultimi anni di secondaria di secondo grado, facilitare il loro passaggio dalla scuola superiore all'università e aiutarli a comprendere in anticipo "quello che si vuole dal lavoro", quali siano le occupazioni realmente utili e disponibili sul mercato attuale e sul territorio. Un lavoro efficace in tal senso permette più facilmente ai giovani di cercare, trovare e sfruttare le occasioni migliori dopo la scuola superiore. "orientandosi" tra le offerte più adatte.</p> | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P2, S1, S2, S3, L1, L2, L3) 2.Cultura della democrazia (C1,C2,C3,C4,C5,C6) 3.Digitale (D1,D2) 4. Sostenibilità ambientale (A1,A2,S3) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre | | 10 | |
| Alunni interessati al percorso universitario | Docenti tutor | <p>"Test no problem"</p> <p>Per preparare con successo un test d'ingresso universitario (detto anche T.O.L.C., Test OnLine CISIA) sono necessari tre fattori fondamentali e imprescindibili: la conoscenza degli argomenti, la validità del metodo di studio ed essere in possesso di determinate strategie di gestione del tempo e delle domande. Orientamento significa anche aiutare gli studenti e le studentesse a un approccio al mondo universitario mirato, efficace e gratificante e fornire loro i necessari punti di riferimento per muoversi sicuri nel nuovo contesto.</p> | | | | <p>1.Sviluppo personale e socialità (P1, P2, S2, S3, L1, L2,L3) 2.Cultura della democrazia (C1, C3,C4,C5) 3.Digitale (D1,D2,D3,D4) 4. Sostenibilità ambientale (V1) 4.Imprenditorialità (I1,I2,I3,I4,I5,I6,I7,I8,I9,I10,I11,I12,I13,I14,I15)</p> | I e II quadrimestre (Dicembre- Febbraio) | | 10 | |

Rubrica delle competenze per l'orientamento

Pag. 1

Le **COMPETENZE** e gli obiettivi da raggiungere per l'orientamento formativo sono organizzati sulla base di una rielaborazione dei quadri europei per l'orientamento e vengono espressi nei seguenti cinque ambiti di interesse:

1. Sviluppo personale e socialità (aree Personale, Sociale e dell'Imparare a imparare)
2. Cultura della democrazia
3. Digitale
4. Sostenibilità ambientale (settori del Possesso dei valori della sostenibilità e dell'Agire la sostenibilità)
5. Imprenditorialità

AMBITO "SVILUPPO PERSONALE E SOCIALITÀ"

| AREE | COMPETENZE | DESCRITTORI | |
|------------------|---|---|----------|
| Personale | P1. Autoregolazione Consapevolezza e gestione di emozioni, pensieri e comportamenti | P1.1 È consapevole e sa esprimere emozioni, pensieri, valori e comportamenti personali | Consapev |
| | | P1.2 Comprende e sa regolare le emozioni, i pensieri e i comportamenti personali, comprese le risposte allo stress | Compren |
| | | P1.3 Coltiva ottimismo, speranza, resilienza, autoefficacia e mantenere la consapevolezza dello scopo per supportare l'apprendimento e l'azione | Azione |
| | P2. Flessibilità Capacità di gestire le transizioni, l'incertezza e di affrontare le sfide | P2.1 È pronto a rivedere opinioni e linee d'azione di fronte a nuove prove | Consapev |
| | | P2.2 Comprende e adotta nuove idee, approcci, strumenti e azioni in risposta a contesti mutevoli | Compren |
| | | P2.3 Gestisce le transizioni nella vita personale, nella partecipazione sociale, nel lavoro e nei percorsi di apprendimento, facendo scelte consapevoli e fissando obiettivi | Azione |
| | P3. Benessere Ricerca della soddisfazione nella vita, cura della salute fisica, mentale e sociale e adozione di uno stile di vita sostenibile | P3.1 È consapevole che il comportamento individuale, le caratteristiche personali e i fattori sociali e ambientali influenzano la salute e il benessere | Consapev |
| | | P3.2 Comprende i potenziali rischi per il benessere e utilizza informazioni e servizi affidabili per la salute e la protezione sociale | Compren |
| | | P3.3 Adotta di uno stile di vita sostenibile che rispetti l'ambiente e il benessere fisico e mentale di sé e degli altri, ricercando e offrendo sostegno sociale | Azione |
| Sociale | S1. Empatia Comprendere le emozioni, le esperienze e i valori di un'altra persona e saper dare risposte appropriate | S1.1 È consapevole delle emozioni, delle esperienze e dei valori di un'altra persona | Consapev |
| | | S1.2 Comprende le emozioni e le esperienze di un'altra persona ed è capace di assumere in modo proattivo il suo punto di vista | Compren |

Rubrica delle competenze per l'orientamento

Pag. 2

| | | | |
|----------------------------|---|--|-----------|
| | | S1.3 È reattivo rispetto alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, essendo consapevole che l'appartenenza al gruppo influenza il proprio atteggiamento | Azione |
| | S2. Comunicazione Utilizzare strategie di comunicazione pertinenti, codici e strumenti specifici a seconda del contesto e del contenuto | S2.1 È consapevole della necessità di una varietà di strategie di comunicazione, registri linguistici e strumenti che si adattano al contesto e ai contenuti | Consapev |
| | | S2.2 Comprende e gestisce interazioni e conversazioni in diversi contesti socio-culturali e situazioni specifiche | Compren |
| | | S2.3 Ascolta gli altri e si impegna in conversazioni con fiducia, assertività, chiarezza e reciprocità, sia in contesti personali che sociali | Azione |
| | S3. Collaborazione Impegno in attività di gruppo e lavoro di squadra in cui si riconoscono e rispettano gli altri | S3.1 Manifesta l'intenzione di contribuire al bene comune ed è consapevole che gli altri possono avere affiliazioni culturali, background, credenze, valori, opinioni o circostanze personali differenti | Consapev. |
| | | S3.2 Comprende l'importanza della fiducia, del rispetto per la dignità umana e per l'uguaglianza, affronta i conflitti e negozia i disaccordi per costruire e sostenere relazioni eque e rispettose | Comprens |
| | | S3.3 Sa condividere i compiti, le risorse e le responsabilità in modo equo all'interno di un gruppo tenendo conto del suo scopo specifico. Sollecita l'espressione di punti di vista diversi e adottando un approccio sistemico | Azione |
| Imparare a imparare | L1. Mentalità orientata alla crescita Credere nel potenziale proprio e degli altri di imparare e progredire continuamente | L1.1 È consapevole e fiduciosa/o nelle capacità proprie e altrui di apprendere, migliorare e raggiungere lo scopo con il lavoro e la dedizione | Consapev |
| | | L1.2 Comprende che l'apprendimento è un processo che dura tutta la vita e che richiede apertura, curiosità e determinazione | Compren |
| | | L1.3 Riflette sui feedback degli altri così come sulle esperienze di successo e insuccesso per continuare a sviluppare il proprio potenziale | Azione |
| | L2. Pensiero critico Capacità di valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative | L2.1 È consapevole dei potenziali pregiudizi rispetto ai dati e ai propri limiti personali, mentre si raccolgono informazioni e idee valide da fonti varie e affidabili | Consapev |
| | | L2.2 Confronta, analizza, valuta e sintetizza dati, informazioni, idee e messaggi dei media per trarre conclusioni logiche | Compren |
| | | L2.3 Sviluppa idee creative, sintetizza e abbina concetti e informazioni da diverse fonti in vista della risoluzione dei problemi | Azione |
| | L3. Gestione dell'apprendimento | L3.1 È consapevole dei propri interessi di apprendimento, processi e strategie preferite, compresi i bisogni di apprendimento e il supporto richiesto | Consapev |

Rubrica delle competenze per l'orientamento

Pag. 3

| | | | |
|--|--|---|---------|
| | Pianificare, organizzare, monitorare e rivedere il proprio apprendimento | L3.2 Pianifica e implementa obiettivi, strategie, risorse e processi di apprendimento | Compren |
| | | L3.3 Riflette e valuta finalità, processi e risultati dell'apprendimento e della costruzione della conoscenza, stabilendo relazioni tra i vari ambiti | Azione |

AMBITO "CULTURA DELLA DEMOCRAZIA"

| COMPETENZE | DESCRITTORI |
|---|---|
| C1. Comprensione critica della politica e del diritto | <p>C1.1 Comprende i concetti politici e giuridici, tra cui la democrazia, la libertà, la giustizia, l'uguaglianza, la cittadinanza, i diritti e i doveri, la necessità delle leggi e delle norme e il primato del diritto.</p> <p>C1.2 Comprende i processi democratici e il funzionamento delle istituzioni democratiche, tra cui il ruolo dei partiti politici, i processi elettorali e il voto.</p> <p>C1.3 Comprende l'attualità, i problemi sociali e politici attuali, nonché le opinioni politiche altrui.</p> |
| C2. Comprensione critica della storia | <p>C2.1 Comprende la natura fluida della storia e del modo in cui le interpretazioni del passato variano nel tempo e da una cultura all'altra.</p> <p>C2.2 Comprende i diversi modi di presentare la storia, secondo diverse prospettive, che spiegano come le forze e i fattori storici hanno plasmato l'attuale mondo contemporaneo.</p> <p>C2.3 Comprende i processi di indagine storica, in particolare del modo in cui i fatti sono selezionati e organizzati e come diventano evidenze nella produzione di narrazioni, spiegazioni e argomentazioni storiche.</p> <p>C2.4 Comprende il modo in cui i concetti di democrazia e cittadinanza si sono sviluppati diversamente nel tempo a seconda delle varie culture.</p> |
| C3. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | <p>C3.1 Esprime e interpreta esperienze artistiche o forme culturali.</p> <p>C3.2 Valorizza le potenzialità di espressione personale o sociale mediante le arti e le altre forme culturali.</p> <p>C3.3 Identifica e realizza opportunità sociali ed economiche nel contesto dell'attività culturale o artistica.</p> <p>C3.4 È capace di correlare i propri punti di vista creativi ed espressivi ai pareri degli altri.</p> <p>C3.5 Si impegna in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente.</p> |
| C4. Comprensione critica dell'economia | <p>C4.1 Comprende l'economia e i processi economici e finanziari che influenzano il funzionamento della società (tra cui ad esempio il rapporto tra occupazione, redditi, profitto, fiscalità e spesa pubblica).</p> <p>C4.2 Comprende i legami esistenti tra processi economici, sociali, politici e ambientali, in particolare in una prospettiva globale.</p> <p>C4.3 Comprende le questioni etiche associate alla globalizzazione.</p> |
| C5. Comprensione critica dei media | <p>C5.1 Comprende i processi utilizzati dai mass media per selezionare, interpretare e organizzare le informazioni prima di trasmetterle per un uso pubblico.</p> <p>C5.2 Comprende i media digitali, quindi come sono prodotti i contenuti, le immagini, i messaggi e le pubblicità e delle diverse possibili intenzioni, motivazioni e finalità di coloro che li creano o li riproducono.</p> <p>C5.3 Comprende gli effetti che i contenuti dei mass media e dei media digitali possono avere sulle opinioni, sui giudizi e sui comportamenti degli individui.</p> |
| C6. Comprensione critica delle religioni | <p>C6.1 Comprende gli aspetti principali della storia di determinate tradizioni religiose, delle loro dottrine e dei loro testi fondamentali; dei punti comuni e delle differenze esistenti tra diverse tradizioni religiose.</p> <p>C6.2 Comprende le principali caratteristiche delle credenze, dei valori, delle pratiche e delle esperienze delle persone che praticano una determinata religione.</p> <p>C6.3 Comprende la diversità di credenze e di pratiche esistenti all'interno delle singole religioni.</p> |

AMBITO "DIGITALE"

| COMPETENZE | DESCRITTORI |
|--|--|
| D1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | D1.1 Naviga, ricerca e filtra dati, informazioni e contenuti digitali D1.2 Valuta dati, informazioni e contenuti digitali D1.3 Gestisce dati, informazioni e contenuti digitali |
| D2. Comunicazione e collaborazione | D2.1 Interagisce con gli altri attraverso le tecnologie e capisce quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto D2.2 Condivide dati, informazioni e contenuti attraverso le tecnologie digitali, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità D2.3 Esercita la cittadinanza, partecipa alla vita sociale attraverso le tecnologie digitali D2.4 Collabora attraverso le tecnologie digitali, utilizzando strumenti per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how D2.5 Comprende la Netiquette: è al corrente delle norme di comportamento per l'utilizzo delle tecnologie digitali, adegua le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tiene conto delle differenze culturali e generazionali D2.6 Gestisce l'identità digitale, quindi essere in grado di proteggere la propria reputazione, utilizzare diversi strumenti, ambienti e servizi digitali |
| D3. Creazione di contenuti digitali | D3.1 Crea e modifica contenuti digitali in diversi formati D3.2 Comprende come il copyright e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali D3.3 Pianifica e sviluppa una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico |
| D4. Sicurezza | D4.1 Protegge i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali D4.2 Conosce le misure di sicurezza e protezione e tiene in debita considerazione l'affidabilità e la privacy D4.3 Protegge i dati personali e la privacy negli ambienti digitali D4.4 Evita rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali D4.5 È in grado di proteggere sé stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad esempio il cyberbullismo) |

AMBITO "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE"

Sostenibilità significa dare priorità alle necessità di tutte le forme di vita e del pianeta, garantendo che l'attività umana non superi i limiti del pianeta.

Una **competenza in materia di sostenibilità** mette in grado i discenti di avere la padronanza dei valori della sostenibilità e di accettare i sistemi complessi, al fine di agire o richiedere azioni che ripristinino e mantengano la salute dell'ecosistema e aumentino la giustizia, ideando futuri sostenibili.

| SETTORE | COMPETENZE | DESCRITTORI |
|--|--|---|
| Possesso dei valori della sostenibilità | V1. Attribuire valore alla sostenibilità Promuovere la riflessione sui valori e sulle prospettive in relazione alle preoccupazioni per la sostenibilità. | V1.1 Comprende le principali posizioni sulla sostenibilità: antropocentrismo (incentrato sull'uomo), tecnocentrismo (soluzioni tecnologiche ai problemi ecologici) ed ecocentrismo (incentrato sulla natura), e come influenzano le ipotesi e le argomentazioni. |
| | | V1.2 Esprime a parole valori, principi e obiettivi della sostenibilità e districarsi tra essi, riconoscendo al contempo diversi punti di vista |
| | | V1.3 Tende ad agire in linea con i valori e i principi della sostenibilità |
| | V2. Difendere l'equità Promuovere la giustizia ambientale e l'equità per migliorare la salute umana; prendere in considerazione gli interessi e le capacità di altre specie ed ecosistemi ambientali; preservare la natura per le generazioni future e per la natura stessa. | V2.1 Ha acquisito la consapevolezza che i concetti etici e la giustizia per le generazioni attuali e future sono legati alla protezione della natura |
| | | V2.2 Applica l'equità e la giustizia per le generazioni attuali e future come criteri per la conservazione dell'ambiente e l'uso delle risorse naturali. |
| | | V2.3 Si impegna a rispettare gli interessi delle generazioni future |
| | V3. Promuovere la natura Riconoscere che gli esseri umani fanno parte della natura e rispettare le necessità e i diritti di altre specie e della natura stessa, al fine di ripristinare e rigenerare ecosistemi sani e resilienti. | V3.1 Ha acquisito la consapevolezza che il benessere, la salute e la sicurezza dipendono dal benessere della natura. |
| | | V3.2 Valuta il proprio impatto sulla natura e considerare la protezione della natura un compito essenziale per ciascun individuo. |
| | | V3.3 Comprende l'importanza di una relazione armoniosa tra la natura e gli esseri umani |
| Agire per la sostenibilità | A1. Agentività politica Orientarsi nel sistema politico, individuare la responsabilità e la titolarità politiche dei comportamenti non sostenibili ed esigere politiche efficaci per la sostenibilità. | A1.1 Conosce le politiche che attribuiscono la responsabilità per i danni ambientali |
| | | A1.2 Identifica gli stakeholder sociali, politici ed economici pertinenti nella propria comunità e regione per affrontare un problema legato alla sostenibilità |
| | | A1.3 Chiede l'assunzione di responsabilità politica per i comportamenti non sostenibili |
| | A2. Azione collettiva Agire per il cambiamento in collaborazione con gli altri e quindi riconoscere il ruolo delle comunità e delle organizzazioni della società civile nel raggiungimento della sostenibilità | S2.1 Lavora con soggetti eterogenei per elaborare idee inclusive di un futuro più sostenibile |
| | | S2.2 Crea processi trasparenti, inclusivi e guidati dalla comunità. |
| | | S2.3 Dialoga con gli altri per mettere in discussione lo status quo |

Rubrica delle competenze per l'orientamento

Pag. 7

| | | |
|--|---|---|
| | <p>S3. Iniziativa individuale</p> <p>Individuare il proprio potenziale a favore della sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive per la comunità e il pianeta.</p> <p>L'iniziativa individuale si basa sul riconoscimento delle possibili azioni da intraprendere, sulla consapevolezza delle proprie del proprio potenziale e sulla volontà di agire</p> | <p>S3.1 Agisce in modo preventivo quando determinate azioni o l'inerzia possono danneggiare la salute umana e tutte le forme di vita (principio di precauzione)</p> <p>S3.2 Agisce, anche in situazioni di incertezza ed eventi imprevisti, tenendo presente il principio di precauzione</p> <p>S3.3 Prevede e influenza cambiamenti sostenibili</p> |
|--|---|---|

AMBITO "IMPRENDITORIALITÀ"

Imprenditorialità significa agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale, o sociale; pertanto può riguardare qualsiasi ambito della vita.

<Idee e opportunità>, <Risorse> e <In azione> sono le 3 aree del modello concettuale che sottolineano la competenza imprenditoriale come la capacità di trasformare idee e opportunità in azione attraverso la mobilitazione di risorse.

| AREE | COMPETENZE | DESCRITTORI |
|---------------------------|---|--|
| Idee e opportunità | I1. Attribuire valore alla sostenibilità Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore | I1.1 Identifica e coglie le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico |
| | | I1.2 Identifica i bisogni e le sfide da risolvere |
| | | I1.3 Stabilisce nuove connessioni e raccoglie elementi per creare opportunità e creare valore |
| | I2. Creatività Sviluppare idee creative e propositive | I2.1 Sviluppa diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove |
| | | I2.2 Esplora e sperimenta approcci innovativi |
| | | I2.3 Combina conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta |
| | I3. Vision Lavorare seguendo la propria visione del futuro | I3.3 Immagina il futuro |
| | | I3.2 Sviluppa una visione per trasformare le idee in azione |
| | | I3.3 Visualizza scenari futuri per orientare lo sforzi e azioni |
| | I4. Idee di valore Sfruttare al meglio idee e opportunità | I4.1 Soppesa il valore in termini sociali, culturali ed economici |
| | | I4.2 Riconosce il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per farla rendere al massimo |
| | I5. Pensiero critico e sostenibile Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni | I5.1 Valuta le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente |
| | | I5.2 Riflette su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta |
| | | I5.3 Agisce in modo responsabile |

| | | |
|--|---|--|
| Risorse | I6. Autoconsapevolezza e autoefficacia Credere in sé stessi e continuare a crescere | I6.1 Comprende le politiche che attribuiscono la responsabilità per i danni ambientali |
| | | I6.2 Identifica gli stakeholder sociali, politici ed economici pertinenti nella propria comunità e regione per affrontare un problema legato alla sostenibilità |
| | | I6.3 Chiede l'assunzione di responsabilità politica per i comportamenti non sostenibili |
| | I7. Motivazione e perseveranza Concentrarsi e non rinunciare | I7.1 Lavora con soggetti eterogenei per elaborare idee inclusive di un futuro più sostenibile |
| | | I7.2 Crea processi trasparenti, inclusivi e guidati dalla comunità. |
| | | I7.3 Dialoga con gli altri per mettere in discussione lo status quo |
| | I8. Mobilizzare le risorse Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno | I8.1 Ottiene e gestisce risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione |
| | | I8.2 Sfrutta al meglio le risorse limitate |
| | | I8.3 Ottiene e gestisce le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali |
| | I9. Conoscenze economico-finanziarie Sviluppare know-how economico e finanziario | I9.1 Stima il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore |
| | | I9.2 Pianifica, mette in atto e valuta le decisioni finanziarie nel corso del tempo |
| | | I9.3 Gestisce i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo |
| | I10. Mobilizzare gli altri Ispirare e coinvolgere gli altri | I10.1 Ispira ed entusiasma i soggetti interessati |
| I10.2 Ottiene il supporto necessario per raggiungere risultati di valore | | |
| I10.3 Dimostra capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership | | |
| In azione | I11. Prendere le iniziative Essere proattivi | I11.1 Avvia processi che creano valore |
| | | I11.2 Raccoglie le sfide |
| | | I11.3 Agisce e lavora in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedele alle intenzioni e svolge i compiti previsti |
| | I12. Pianificazione e gestione Elencare le priorità, organizzarsi e continuare | I12.1 Imposta gli obiettivi a lungo, medio e breve termine |
| | | I12.2 Definisce le priorità e i piani d'azione |

| | | |
|--|---|---|
| | | I12.3 Si adatta ai cambiamenti imprevisti |
| | I13. Fronteggiare incertezza, ambiguità e rischio Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze | I13.1 Prende decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali |
| | | I13.2 Nell'ambito del processo di creazione di valore, include modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire |
| | | I13.3 Gestisce situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità |
| | I14. Lavorare con gli altri Fare squadra, collaborare e restare connessi | I14.1 Lavora insieme e coopera con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione |
| | | I14.2 Fa rete |
| | | I14.3 Risolve i conflitti e affronta la concorrenza positivamente quando necessario |
| | I15. Imparare dall'esperienza Imparare facendo | I15.1 Utilizza qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento |
| | | I15.2 Impara con gli altri, compresi i colleghi e i mentori |
| | | I15.3 Riflette e impara sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui) |